

Kulturstadt wirbt an der Uni

Im Foyer der Universitätsmensa präsentieren sich den Studierenden heute von 11 bis 14 Uhr rund 20 Kölner Kultureinrichtungen auf einer eigens konzipierten Messe: Die Akademie der Künste, Gürzenich-Orchester, die städtischen Museen und Bühnen, Hännischen Theater, die jungen Kunstfreunde, die Volkshochschule und viele andere Kulturanbieter wollen auf ihre Angebote aufmerksam machen.

Der gemeinsame Flyer „Viel los für kleines Geld“, bündelt die Basisinformationen zur Kölner Kultur und bietet einen Überblick über die wichtigsten Termine bis zum Frühjahr 2016. Neben einem interessanten Programm bieten die Akteure auch vergünstigte Eintrittspreise für Studierende. Pünktlich zur Uni-Messe steht die Publikation im Internet unter www.museenkoeln.de zum Herunterladen bereit.

Als besondere Attraktion kann das Publikum auf der Messe an einem Glücksrad attraktive Gewinne wie Eintrittskarten für Konzerte, Museen und Veranstaltungen oder auch T-Shirts der Kultureinrichtungen ergattern. „Wir freuen uns auf viele interessante Begegnungen“, so Marie-Luise Höfling, Pressereferentin beim Museumsdienst, die die Messe im Auftrag des Kulturdezernats organisiert. (EB)